

CHEFS D'OC
MONTPELLIER

MÉDIKIT 2025



MAGAZINE ÉPICURIEN / 10^e ANNÉE

L'ASSOCIATION CHEFS D'OC

Le 17 septembre 2011, l'association "Chefs d'Oc" voyait le jour sous l'impulsion d'Éric Cellier qui en sera le président jusqu'à la succession de Jacques Mazerand en novembre 2015.

Voilà donc quatorze ans que ses 19 chef(fe)s et ses membres d'honneur valorisent la gastronomie locale. Les Chefs d'Oc participent à de nombreuses actions comme la promotion de produits régionaux, à de multiples événements caritatifs (Gala de la Croix-Rouge, Don du sang etc.) et organisent de grands rendez-vous culinaires à Montpellier et dans la région, avec des chefs invités, attirant à chaque reprise plusieurs centaines d'épicuriens.



L'association permet également aux jeunes cuisiniers de travailler dans les différentes maisons de ses membres, renforçant ainsi le travail de formation et de transmission de leur métier.

La convivialité, le respect, le partage, la transmission, c'est tout cela qui les anime au quotidien.

Monsieur **Jacques MAZERAND** est le Président actuel.



LE MAGAZINE CHEFS D'OC

Créé en 2016, ce magazine porte haut et fort les valeurs de l'association sur tout le territoire.

Le contenu est exclusif, créé par une rédactrice et un photographe professionnels.

Le magazine :

- / Présente et valorise le travail d'excellence de ses membres, et les actualités de l'association.
- / Accueille en interview les personnalités locales des mondes économique, sportif, artistique, de la gestion du territoire...
- / Met en valeur le patrimoine matériel et immatériel.
- / Met en avant lors de reportages des producteurs de qualité et des vignerons de la région.
- / Offre des recettes exclusives et des astuces de chefs à ses lecteurs.
- / Propose des escapades épicuriennes dans d'autres régions de France.
- / Réalise des portraits d'entrepreneurs, inspirés et engageants.



UNE CIBLE **TENDANCE**

Le magazine Chefs d'Oc incarne une vision d'excellence de son univers, il touche bien sûr les clients des restaurants des Chefs, mais pas uniquement.

Véritable magazine offrant un contenu remarquable et une qualité de réalisation et d'impression salués par tous, il entre dans les foyers et trouve sa place à la table de ses milliers de lectrices et lecteurs.

Il est le seul magazine premium lifestyle et gastronomie de notre région, accessible pour les annonceurs de toute catégorie et valorisant les marques qui l'accompagnent.

ÉCOSYSTÈME



LE MAGAZINE **EN CHIFFRES**

- / **4 NUMÉROS** par an (Printemps / Été / Automne / Hiver)
- / **20 X 27 CM** : le format du magazine
- / **7 000 EXEMPLAIRES** par numéro, soit **28 000 EXEMPLAIRES ANNUELS**
- / **4 ÉVÈNEMENTS DE LANCEMENT** par an dans des lieux prestigieux
- / **120 PAGES** environ
- / **100 À 200 LEADERS** locaux présents aux soirées
- / **10^e ANNÉE** d'existence
- / **100% DE CONTENU EXCLUSIF**
- / **100% MADE IN MONTPELLIER**

LA DIFFUSION

+ de 100 points de dépôt sélectionnés sur Montpellier et sa région : restaurants des Chefs, concessionnaires auto, hôtels haut de gamme, golfs, magasins de meubles, offices de tourisme, thalassos, collectivités...



LA VIE DIGITALE DU MAGAZINE



UN SITE WEB : WWW.CHEFSDOC.FR rassemble l'ensemble des articles du magazine et bien plus encore : le formulaire d'abonnement, le lien vers la liste des restaurants des Chefs membres de l'association, tous les numéros du magazine en ligne depuis sa création, la liste des points de dépôt...

SOCIAL MEDIA :     

42 000 vues, 1 400 interactions, 3 745 visiteurs uniques, en moyenne par mois.

DES CRÉATIONS EXCLUSIVEMENT DÉDIÉES AU DIGITAL :

Interviews filmées et diffusées sur les réseaux sociaux de personnalités, comme par exemple.

/ DISPLAY :

BANNIÈRES	FORMAT en 150 dpi	TARIF HT
3 mois + 1 post sur les réseaux	L. 1 307 x H. 149 pixels	790 €
6 mois + 2 posts sur les réseaux		1 490 €
12 mois + 4 posts sur les réseaux		2 390 €

VIGNETTES	FORMAT en 150 dpi	TARIF HT
3 mois + 1 post sur les réseaux	L. 325 x H. 245 pixels	590 €
6 mois + 2 posts sur les réseaux		990 €
12 mois + 4 posts sur les réseaux		1 490 €



LES PRODUITS EXCLUSIFS DU MAGAZINE

MARQUE-PAGE

- / Quadri R°/V° - 300 g
 - / Format : L. 65 x H. 210 mm
 - / Encarté dans chaque magazine
 - / 500 exemplaires livrés à part
- 2 080 € HT

ACCORDS METS-HUILES/VINS

- / Placement de vos produits sur chaque recette de Chefs
 - / Format : L. 180 x H. 120 mm
 - / 1/2 page intérieure
- 1 300 € HT

Pack IMPACT

- / 4 pages de reportages
 - / 1 page de pub
 - / Envoi de l'ensemble des photos en HD
 - / Publication de l'article sur www.chefsdoc.fr
 - / 3 mois de vignette web
 - / 1 publication sur les réseaux sociaux : Facebook - Instagram - LinkedIn
- 3 900 € HT

Pack VISIBILITÉ

- / 1 page de présentation de votre entreprise
 - / 4 pages de pub
(1 page par parution, Printemps / Été / Automne / Hiver)
 - / 6 mois de vignette web
 - / 2 publications sur les réseaux sociaux : Facebook - Instagram - LinkedIn
- 5 120 € HT / annuel

PRINT

PRODUITS	FORMATS UTILES PDF HD en 300 dpi	TARIF HT
DOUBLE OUVERTURE (2 ^e de Couverture + Page 3)	L. 350 x H. 250 mm	2 600 €
2 ^e de COUVERTURE	L. 180 x H. 250 mm	1 900 €
3 ^e de COUVERTURE	L. 180 x H. 250 mm	1 800 €
4 ^e de COUVERTURE	L. 180 x H. 250 mm	2 400 €

PRODUITS	FORMATS UTILES PDF HD en 300 dpi	TARIF HT
DOUBLE PAGE Intérieure	L. 350 x H. 250 mm	2 400 €
PAGE Intérieure	L. 180 x H. 250 mm	1 600 €
1/2 Page HAUTEUR	L. 85 x H. 250 mm	970 €
1/2 Page LARGEUR	L. 180 x H. 120 mm	970 €

REMISE 4 PARUTIONS : -20 %



Le magazine des Chefs d'Oc est édité et réalisé par INSIGHTCOM, une agence de communication créée en 2014 qui propose une gamme complète de services pour répondre à vos besoins : stratégie, digital, événementiel, identité graphique, édition, création de contenus.

CONTACT : **Jessica DULUC** - T. **06 75 20 28 16** - jessica@insightcom.fr



Immeuble "le Cristal" - 1475, avenue Albert Einstein - 34000 MONTPELLIER
T. **04 99 64 87 99** - contact@insightcom.fr - WWW.INSIGHTCOM.FR

CONTACT ASSOCIATION
Jacques MAZERAND - T. 06 98 18 28 85 - jacques.mazerand@gmail.com